

#	Kategorie	Sieger	Kunde	Projekt	Jury-Begründung
1	Public Relations	Content Studio	ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH	Die ALPLA Story	Wenn es um klassische Industrie und große Unternehmen geht, ist es schwierig, eine Geschichte zu erzählen. ALPLA hat diese Aufgabe im B2B-Bereich bravourös gelöst.
2	Werbetext	zurgams Kommunikationsagentur	Naschhund – eine Marke der zurgams Kommunikationsagentur GmbH	Naschhund	Leider im Gesamten zu wenige Einreichungen. Da ist Luft nach oben. Im Endeffekt gab es aber unter den Wenigen einen wirklichen Sieger, der das gemacht hat, was gute Werbung tut: Es dominant und smart auf den Punkt bringen.
3	Werbekampagne	Gastgeberschule für Tourismusberufe	Gastgeberschule für Tourismusberufe	GASCHT	Kennt Ihr die Gascht? Eine lustige und immer wieder überraschende Kampagne, welche schüler- bzw. zielgruppengerecht umgesetzt wurde.
4	Nicht kommerzielle Werbung	studio spitzar	Vorarlberger Landestheater	Garten der Lüste – Vorarlberger Landestheater	Hieronymus Bosch – neu interpretiert anlässlich seines 500. Todestages – macht Lust auf das Vorarlberger Landestheater.
5	Real Life Promotion	limemotion	Audi Spanien	Brand Activation Audi beim El Clasico FC Barcelona vs. Real Madrid	Bei einem der größten Fußballereignisse über Greenscreen Technology als Fan hautnah dabei zu sein, lässt jedes Fußball- und Audiherz höherschlagen.
6	Dialog Marketing	Ender Werbung	OCW Oberscheider Car World GmbH	Mailing Oberscheider Car World	Ein Kanister überrascht uns mit einer klaren Botschaft. Der neue Oberscheider Car World Tank-Chip ermöglicht bequemes, bargeldloses Tanken. Für diese tolle Idee sagt die Jury „TANKE“.
7	Anzeigen	zurgams Kommunikationsagentur	arlberg1800 RESORT	arlberg1800 RESORT	Erfrischende Hingucker, die junge Menschen dazu bewegen, sich für eine Stelle im arlberg1800 resort zu entscheiden. Wir mögen den illustrativen Stil und das Spiel mit der Typographie. Dennoch war die Entscheidung knapp, denn die liebevolle Umsetzung aus dem Bildbereich zieht sich leider nicht in den Copyblock. Der Stilwechsel wirkt nicht harmonisch. Mehr noch: Er konkurriert. Trotzdem: Bravo!
8	Corporate Design	Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH	Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH	Potentiale Festival	Das Corporate Design für das Potentiale Festival überzeugt durch einen sehr detailverliebten und spielerischen Einsatz von Grafik und Typografie. Letztendlich war es aber das aus der Materialwahl resultierende haptische Erlebnis und die klare Kommunikation der Inhalte, die das Potentiale Festival zum Kategoriebesten gekürt haben.
9	Editorial Design	Atelier Gassner	Atelier Gassner KG	Atelier Gassner – Visuelle Geschichten	Die Fläche unter der Oberfläche, die im Inhalt angesprochen wird, ist auf entsprechende visuelle Art umgesetzt und wird bereits mit dem Cover vermittelt. Man sieht dem Buch an, dass es mit Bedacht gemacht wurde. Die Fotos haben eine hohe Qualität. Der Satz zeigt eine individuelle Lösung, die Klarheit vermittelt. „Visuelle Geschichten“ würdigt die Arbeit des Handwerks, grafische Gestaltung, und besticht durch Genauigkeit in der Umsetzung. Man will es im Regal stehen haben.
10	Plakatdesign	stark. konzept-grafik-design	Ensemble für unpopuläre Freizeitgestaltung	Unpop – Käthe Hermann	Hier hat eine Typo-Lösung überzeugt, was zeigt, dass auch Typo-Lösungen ihre Wirkung im öffentlichen Raum entfalten können. Das Plakat stoppt den Beobachter und zieht ihn in seinen Bann. Simpel im Detail – smart ausgedacht und ausgestaltet.
11	Verpackungsdesign	b.packaging verpackung gestalten	bial'aura by Rino Weder AG	bial'aura Deko-Verpackung	Eine Verpackung, die man sicher nicht wegwirft. Das Produkt ist traditionell, überraschend, spannend verpackt. Grafik, Druck und Endfertigung perfekt! Hochwertiges Material. Besonderheit: Die Second-Life Funktion.
12	Webauftritt	Zeughaus Design	Universität St. Gallen	Executive MBA HSG	Das komplexe Thema des Nachdiplomstudiums Executive MBA der Universität St. Gallen wird mittels gut aufbereiteten Inhalten und ansprechenden Infografiken verständlich vermittelt. Die wichtigsten Call-To-Actions sind klar hervorgehoben und bringen Interessierte schnell an das gewünschte Ziel. Insgesamt wünschen wir uns für die Zukunft mehr Mut, die Potentiale des Mediums Website auszunutzen.
13	Online Marketing	Zeughaus Design	Pocket Lifestyle GmbH	Fretello App	Die App Fretello überzeugt durch ihre ansprechende und liebevoll gestaltete Onlinepräsentation, die durch ihre klare Bildsprache interessierte User in den Bann zieht. Das gut strukturierte und intuitive User Interface der App begleitet den Benutzer Schritt für Schritt auf dem Weg zum Gitarren-Profi.
14	Social Media	TOWA	Tourismusverband Alpenregion Nationalpark Gesäuse	Gesäuse: Rumble in the Jungle	Intelligentes Marketing dank Smart Data für eine herausfordernde Aufgabenstellung – zahlreiche Fans, eine lebendige Seite mit viel Interaktion und messbare Ergebnisse für den Tourismus. Tolles Social Media-Handwerk mit viel Idee dahinter. We like!
15	Event - Konzept und Realisierung	KÄSTLE	KÄSTLE GmbH	2. INT. KÄSTLE Dirndl Skitag	Kästle ist eine Vorarlberger Traditionsmarke. Und: „Weil skifoarn ist des Leiwandste, was ma si nur vursteln kaun.“ Vor allem im Dirndl.
16	Bewegtbild	Christoph Skofic Multimedia-Agentur	Landeshauptstadt Bregenz, Öffentlichkeitsarbeit	Bregenz Energiespar-Spots	Humorvolle Stories zeigen, wie man auf unkonventionelle Art Energie sparen kann. Originell und witzig, liebevoll im Detail und zugleich fokussiert umgesetzt. Reduziert, merkfähig und mit einem hervorragenden Spannungsbogen. So muss Bewegtbild.
17	Audio	zurgams Kommunikationsagentur	Naschhund – eine Marke der zurgams Kommunikationsagentur GmbH	Naschhund	Unterhaltsam, originell und aufmerksamkeitsstark – echte Hörer, irritierende Stories, die spontan Interesse wecken. Ein Lob an den amüsanten, zum Teil skurrilen Text. Diese Hörfunker haben wir gerne öfter gehört. Und noch lieber ausgezeichnet.
18	Fotografie Auftragsarbeit	Weissengruber & Partner	Kelly Heeltons next Drag Superstar	Rich bitches	Spannendes Setting, interessante Perspektiven, unwerblicher Reportagecharakter – eine herausfordernde Aufgabenstellung, in so kurzer Zeit ein tolles Bild umzusetzen. Unsere Augen haben sich gefreut.
19	Fotografie freie Arbeit	Darko Todorovic Fotografie	Pepe the Goose	Pepe the Goose	Skurril, amüsant, überraschend. Faszinierende Stimmung, interessante Lichtsetzung und ein Motiv, das zum Schmunzeln anregt. Wir würden uns dieses Bild in der Agentur aufhängen.