

**GESUCHT: EIN CORPORATE DESIGN FÜR DIE MARKE VORARLBERG
GEFUNDEN: EIN NEUER WEG, DIESES DESIGN AUSZUWÄHLEN**

Eine Einladung. Ein Prozess. Zwei Schritte. Alles ganz transparent.
Wäre schön, könnte Vorarlberg auf Eure Teilnahme zählen.

Das Land Vorarlberg hat einen Markenprozess initiiert. Begleitet vom Managementberatungsunternehmen BrandTrust wurden von einer 30köpfigen Projektgruppe die Grundlagen für die neue Marke Vorarlberg entwickelt (Informationen unter: www.marke-vorarlberg.at).

Nun wird im nächsten Schritt der Bereich Corporate Design ausgeschrieben mit dem Ziel, ein besseres Ergebnis für Vorarlberg und die Marke Vorarlberg zu erzielen, als dies durch klassische Agenturpitches möglich ist.

„WER, WENN NICHT IHR?“

Phase 1 – Die Challenge/der Kreativtag

Ihr seid (als Einzelperson oder Team) eingeladen, in einem Wettbewerb Euren Blick auf die Marke Vorarlberg anderen Kreativen vorzustellen. Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Vorarlberg (es steht Euch natürlich frei, externe Freelancer ins Team zu holen).

Auf Basis der Aufgabenstellung/des Briefings (erhaltet Ihr vor Ort) erarbeitet Ihr alleine oder mit Eurem Team an diesem Kreativtag eine aussagekräftige Idee (als Scribble oder Rohlayout) für ein mögliches Erscheinungsbild der Marke Vorarlberg – dafür steht Euch der ganze Tag zur Verfügung (Details findet Ihr weiter unten).

Jedes Team reicht am Ende des Kreativtages einen Vorschlag ein, die Entwürfe werden anonym, digital und auf einem vorgegebenen, einheitlichen Musterblatt allen Teilnehmern präsentiert.

Jedes Team bekommt drei Stimmen und gibt diese – ebenfalls anonym und digital – für die drei aus seiner Sicht besten Projekte ab.

Die 3 Punktesieger, die Ihr bestimmt habt, werden in Phase 2 zum Pitch eingeladen. Die Veranstalter haben die Möglichkeit, neben den drei Punktsiegern, bis zu 2 Teams eine Wild Card für die zweite Runde bzw. den abschließenden Pitch zu geben.

Phase 2 – Der Pitch

Die 3 topgereichten Teams bekommen die Möglichkeit, innerhalb von drei Wochen ihre Idee zu konkretisieren, auszuarbeiten und auch Vorschläge zur Anwendbarkeit des Corporate Designs aufzuzeigen.

Die Präsentation dieser drei Lösungen findet vor einer Jury bestehend aus Vertretern des Landes Vorarlberg, den Sozialpartnern, Vertretern der Steuerungsgruppe sowie internationalen Fachexpertinnen/Fachexperten und einem Vertreter von BrandTrust (ohne Stimmrecht) statt.

Die Auswahl des Siegerprojektes erfolgt auf Basis zuvor definierter Kriterien.

DIE DETAILS

„Wer, wenn nicht ihr?“ – die Challenge/der Kreativtag

Location: wird noch bekannt gegeben

Termin/Timing: Mittwoch, 20. Februar 2019

7.30 Uhr – Eintreffen und Kaffee

8.00 Uhr – Start von „Wer, wenn nicht ihr?“ / Begrüßung

8.15 Uhr – Übergabe und Erläuterung der Briefingunterlagen

9.00 Uhr – Start der Ideenfindung

11.30 – 12.00 Uhr – Möglichkeit der Fragestellung im Plenum

17.00 Uhr – Abgabe des Logoentwurfes

ab 18.00 Uhr – Voting und Präsentation

- Gemeinsames Voting der eingereichten Entwürfe durch die Teams (anonym)
- Präsentation/Feststellung der drei erstplatzierten Logoentwürfe

19.00 Uhr voraussichtliches Ende

anschl. gemütlicher Ausklang

Raum und Verpflegung:

Jedes Team erhält einen eigenen Raum oder einen eigenen Bereich, in dem es arbeiten kann. Für eine kleine Verpflegung während „Wer, wenn nicht ihr?“ ist gesorgt.

Infrastruktur:

Arbeitsplatz mit Tisch und Stühlen, Stromanschluss sowie Wlan sind vorhanden; die Teams müssen ihren eigenen Computer mitbringen, da die Einreichung und das Voting digital erfolgen.

„Wer, wenn nicht ihr?“ - der Pitch

Location: wird noch bekannt gegeben

Termin Jurierung: Mittwoch, 20. März 2019

Jury: Land Vorarlberg, Vertreter der Sozialpartner und der Steuerungsgruppe, internationale Fachexpertinnen/Fachexperten, Vertreter von BrandTrust (ohne Stimmrecht)

Fertigstellung Logo/CD: Freitag, 19. April 2019

DAS BUDGET/DAS PREISGELD

Abschlagshonorar Kreativtag:

Insgesamt werden maximal 33 Teams prämiert.

Bis auf die drei Punktesieger erhalten die ersten 30 prämierten Teams für die Teilnahme an der Challenge ein Abschlagshonorar in Höhe von brutto EUR 1.000,- (EUR 833,- netto zzgl. allfälliger USt.).

Abschlagshonorar für den Pitch:

Der Gewinner der 2. Phase des Pitches erhält den Zuschlag, die zwei verbleibenden Agenturen ein Abschlagshonorar von je brutto EUR 3.000,- (EUR 2.500,- netto zzgl. allfälliger USt.).

Budget:

Das Gesamtbudget für die Entwicklung und Umsetzung eines Corporate Designs für die Marke Vorarlberg beträgt brutto EUR 40.000,- (EUR 33.333,- netto zzgl. allfälliger USt.).

DIE ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Wettbewerb „Wer, wenn nicht ihr?“ muss bis zum Donnerstag, 31. Jänner 2019 (24 Uhr) erfolgen.

Die Anmeldung erfolgt per Mail an das Büro der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Eda Yildirim (ye@wkv.at).

Folgende Angaben muss jeder Teilnehmer (Team oder Einzelperson) bei der Anmeldung machen:

- Firmenname des Fachgruppenmitglieds
- Team-Name
- Name des Teamleiters/der Teamleiterin
- Name des Stellvertreters/der Stellvertreterin
- Anzahl der Personen im Team
- Angabe der Vor- und Nachnamen aller Teammitglieder

Pro Gewerbeberechtigung ist nur eine Teilnahme möglich. Eine Aufsplittung von Personen/Mitarbeitern auf mehrere Teams ist unzulässig.

Die Veranstalter behalten sich vor, Teams und Einzelpersonen aus dem Wettbewerb auszuschließen.

Für allfällige Fragen zur Anmeldung wendet Euch bitte an:

Sibylle Drexel, MA MSc
Fachgruppengeschäftsführerin

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
T 05522/305-259
M ds@wkv.at

„DU BIST ERST DANN RICHTIG GUT, WENN SELBST DEINE MITBEWERBER ZUGEBEN MÜSSEN, DASS DU GUT BIST.“

In diesem Sinne freuen wir uns auf Eure Teilnahme und einen regen Austausch.



Florian Themeßl-Huber
Leiter der Landespressestelle



Gerhard Hofer
Fachgruppenobmann