

#1

PROGRAMM 2019

WERT-
SCHÄTZUNG



WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG
Werbung · Marktkommunikation



#1

PROGRAMM 2019

**MI | 20. FEB /
GANZTÄGIG
MESSE DORNBIERN**

KREATIVTAG MARKE VORARLBERG

GESUCHT: Ein Corporate Design für die Marke Vorarlberg
GEFUNDEN: Ein neuer Weg, dieses Design auszuwählen
Eine Einladung. Ein Prozess. Zwei Schritte. Alles ganz transparent. Ein tolles Ergebnis für Vorarlberg und die Marke Vorarlberg.



**FR | 01. MÄR /
DESIGNFORUM V
DORNBIERN**

JOSEPH BINDER AWARD AUSSTELLUNG

Joseph Binder Award 2018 „A feast of colour and form“
Diese Ausstellung präsentiert die 71 Siegerprojekte des Jahres 2018! | kostenlos



**MI | 13. MÄR / 18:00
WIFI DORNBIERN**

PREIS? – WERT! EIN VORTRAG

Alexandra Abbrederis-Simpson – Den Wert von Kreativleistungen kalkulieren und erfolgreich verkaufen
In diesem einstündigen Vortrag erfahren Sie vieles zum Thema Kalkulation und Wege aus der Preisfalle | kostenlos



**MI | 27. MÄR / 9:00 – 16:00
WIFI DORNBIERN**

PREIS? – WERT! EIN TAGESWORKSHOP

In diesem 6-stündigen Workshop überprüfen Sie Ihre Angebotslegung und Kalkulationen, schärfen Ihr Angebot und erarbeiten überzeugende Argumente für den Wert Ihrer Arbeit. | Euro 30



**DO | 04. APR / 18:00
CONRAD SOHM
DORNBIERN**

TOPPING DELUXE

Conference for innovative, creative and digital business
Kreativität als Treibstoff für erfolgreiche Innovation und disruptiven Wandel. | toppingdeluxe.com



**MO | 08. APR / 18:30
COWORKING CAMPUS V**

KREATIVWIRTSCHAFTS- NETZWERKTREFFEN

Thema: Risikokapital – Wo kommt die Kohle her
Live-Stream aus Wien.
kostenlos



**DO+FR | 11. + 12. APR /
RAUM BASEL (CH)**

SMART UP YOUR CITY WIRTSCHAFTSMISSION

Wie Urban Design, Autonome Mobilität und Smart Energy die Entwicklung von Städten prägt (Smart Governance, Smart Urban Mobility, Smart Resources)
siehe Website Außenwirtschaftscenter Zürich



**MI | 08. MAI / 18:00
DIE SPINNEREI 18
HOHENEMS**

EXKURSION ZU KW OPEN

Manfred Janek – Ökologie ist nicht nur ein Schlagwort für KW open – die Agentur für Ökologie und Nachhaltigkeit bei Werbeatikeln lebt das mit ihrem Denken und ihrem Tun und bietet ökologisch und sozial nachhaltig hergestellte Produkte mit anerkannten Zertifizierungen.
kostenlos



**MI | 15. MAI / 18:30
WIFI DORNBIERN**

NICHTS IST SICHER

Neben Vorteilen birgt die Digitalisierung auch Sicherheitsrisiken. IT-Security Experts erläutern, wie damit umzugehen ist und wie man sich davor schützen kann. | Euro 20



**MI | 22. MAI / 18:00
COWORKING CAMPUS V**

MIT WERTSCHÄTZUNG ZUR WERTSCHÖPFUNG

Impulsvortrag von Gerhard Hofer, Fachgruppenobmann
Beziehungen pflegen und beleben. Mit Wertschätzung. „Wo immer es gelingt, Menschen mit sich selbst und ihrem Umfeld wertschätzend zu verbinden, öffnen sich neue Türen.“ | kostenlos



**DO | 06. JUN / 17:00
WIFI DORNBIERN**

NEUROPRICING ODER WIE WIRKEN PREISE IM KOPF IHRER KUNDEN?

Dr. Marc Linzmayer von der Universität St. Gallen führt uns auf eine spannende Reise durch die Hirnareale. Gemeinsam werden wir der Frage nachgehen, wie Zahlungsbereitschaften im Kopf von Konsumenten zustande kommen und wie Sie dieses Wissen bei Ihrer Preissetzung einsetzen können. | kostenlos





Mehr Infos unter:
www.kommunikation-vorarlberg.at

Scannen und anmelden

Erreichen und Geld sparen
BildungsPlus
www.kommunikation-vorarlberg.at

WKO 
WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG
Werbung · Marktkommunikation